

九十五學年度技術校院二年制 統一入學測驗試題

准考證號碼：□□□□□□□□

(請考生自行填寫)

專業科目(一)

餐旅類

餐旅管理(含餐飲管理、旅館管理、旅行業管理)

【注意事項】

1. 請核對考試科目與報考類別是否相符。
2. 請檢查答案卡、座位及准考證三者之號碼是否完全相同，如有不符，請監試人員查明處理。
3. 本試卷共 50 題，每題 2 分，共 100 分，答錯不倒扣。
4. 本試卷均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選一個最適當答案，在答案卡同一題號對應方格內，用 **2B** 鉛筆塗滿方格，但不超出格外。
5. 本試卷空白處或背面，可做草稿使用。
6. 請在試卷首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。
7. 有關數值計算的題目，以最接近的答案為準。

- 下列何者不是餐館業的特色之一？
(A) 產業關聯性大 (B) 營業有明顯的尖峰時間
(C) 產銷在不同時地進行 (D) 座位是商品的一部分
- 下列哪一種類型的餐食供應的服務程度最高？
(A) coffee shops (B) fast-food operations
(C) luxury restaurants (D) vending machines
- 在大型餐飲組織中，哪一個部門負責所有餐具的管理、清潔、維護和換發等工作？
(A) 餐務部 (B) 飲務部 (C) 宴會部 (D) 採購部
- 某餐廳依菜單推估平均客單價約 200 元，座位數共 60 席，桌次回轉率 (turnover rate) 午餐 1.5 轉，晚餐 2 轉，請問日營業額多少元？
(A) 21000 (B) 42000 (C) 63000 (D) 84000
- 下列何者屬於餐廳營業的變動成本 (variable cost)？
(A) 固定店面租金 (B) 設備折舊費用 (C) 材料費用 (D) 保險費
- 餐廳常以菜餚的實質和特性來命名菜餚，下列對「乾燒明蝦」一菜的敘述，何者正確？
甲：可以說明本菜使用材料是蝦子； 乙：乾燒代表其原料之一；
丙：乾燒代表烹調方式； 丁：可看出其份量
(A) 甲乙 (B) 甲丙 (C) 乙丁 (D) 丙丁
- 採購規格表 (purchase specifications) 的內容不包括下列哪一項？
(A) 營養成份 (B) 重量 (C) 包裝要求 (D) 產品等級
- 有關發放作業流程的步驟，下列何者正確？
甲：申請單的填寫； 乙：單位主管簽章； 丙：倉儲主管簽章；
丁：物料發放； 戊：庫存表的填寫
(A) 甲乙丙丁戊 (B) 甲乙丙戊丁 (C) 甲丙乙戊丁 (D) 甲丙乙丁戊
- 根據美國農業部 (USDA) 肉類及肉製品品質分類等級的規定，下列何者為最高級？
(A) U.S. Choice (B) U.S. Prime (C) U.S. Good (D) U.S. Standard
- 盤點是庫存管理上非常重要的工作，下列何者不是盤點的主要功能？
(A) 財務部門記帳的依據 (B) 訂貨與採購的依據
(C) 存貨差異與產能控制的依據 (D) 辦理退貨的依據
- 下列何者屬於釀造酒？
(A) 葡萄酒 (wine) (B) 白蘭地 (brandy)
(C) 威士忌 (whisky) (D) 伏特加 (vodka)

12. 下列敘述何者正確？
- (A) 凍頂烏龍茶是屬於未經過發酵的茶
(B) 蘭姆酒主要是以玉米、大麥、小麥及裸麥為主要原料
(C) 伏特加的主要原料是馬鈴薯與其他多種穀類
(D) 龍蛇蘭又稱為杜松子酒，是調製雞尾酒所使用的基酒之一
13. 顧客點用西餐甜螺菜式，服務生需要擺設下列哪一種餐具？
- (A) finger bowl (B) lobster cracker (C) oyster fork (D) snail fork
14. 下列西餐宴會中遞送菜單、上菜及收盤服務順序的原則，何者錯誤？
- (A) 先服務年輕者，後服務年長者
(B) 席中有女性時，先服務女性，後服務男性
(C) 先服務主賓
(D) 主人永遠是最後被服務的
15. 某餐廳每月固定費用為 450000 元，假設變動成本率為 55%，請問每月營業額需要多少元才能達到損益平衡？
- (A) 247500 (B) 250000 (C) 500000 (D) 1000000
16. 乾貨的最佳貯存溫度和相對濕度是：
- (A) $-1.1\sim 1.1^{\circ}\text{C}$ ，75~85% (B) $3.3\sim 4.4^{\circ}\text{C}$ ，75~85%
(C) $4.4\sim 7.2^{\circ}\text{C}$ ，85~95% (D) $10\sim 21^{\circ}\text{C}$ ，50~60%
17. 菜單可替換及合併點菜，是下列哪一項服務品質標準的重要指標範例？
- (A) 服務流程的督導 (B) 服務動線順暢
(C) 稱呼顧客的姓名 (D) 制度可順應顧客的需求
18. 西元 2002 年為台灣生態旅遊年，有關政府推動生態旅遊活動的主要目的，下列敘述何者錯誤？
- (A) 是台灣地貌改造運動的計畫內容之一
(B) 推廣農業生態旅遊可協助農村轉型，發展休閒農業
(C) 促使國際人士了解台灣重視環境教育，提昇台灣國際形象
(D) 觀光為國家策略性產業，為國內旅遊方案所定實施策略之一
19. 進行遊程規劃的行銷企劃時，可使用 SWOT 分析來評估本身內部條件和外部環境。下列有關 SWOT 的敘述，何者錯誤？
- (A) S：Strength (B) W：Weakness (C) O：Operation (D) T：Threat
20. 遊程產品無法申請專利，是遊程產品的哪一個特性？
- (A) 無形性 (B) 不可分割性 (C) 異質性 (D) 易滅性

21. 國外旅遊定型化契約應記載的事項，不包括：
- (A) 旅遊之費用及其包含、不包含之項目
(B) 旅遊活動無法成行時旅行業者的通知義務及賠償責任
(C) 當事人一方得為片面變更之約定
(D) 出發後無法完成旅遊契約所定旅遊行程之責任
22. 依發展觀光條例第三十一條的規定，旅行業辦理旅客出國及國內旅遊業務時，應依規定投保哪一種保險？
- (A) 旅行平安 (B) 履約保證 (C) 旅遊品質 (D) 人壽
23. CX 是哪一家航空公司的簡稱？
- (A) 中華航空 (B) 美國大陸航空 (C) 國泰航空 (D) 加拿大國際航空
24. 下列有關機票內容的敘述，何者正確？
- (A) DATE OF ISSUE 指的是搭機日期 (B) FLIGHT 指的是航空公司代號
(C) CARRIER 指的是班機號碼 (D) CLASS 指的是機艙等級代號
25. 下列何者不是國際著名的租車公司？
- (A) Avis (B) Budget (C) National (D) Regency
26. 下列有關入境旅客攜帶行李物品的規定，何者正確？
- (A) 藥物數量沒有免稅上的限制 (B) 大陸地區土產一律禁止攜帶入境
(C) 有機水果無攜帶限制 (D) 免稅範圍以合於本人及家用者為限
27. 下列何者並非遊程規劃通用原則之一？
- (A) 獲利原則 (B) 新奇刺激 (C) 安全至上 (D) 物超所值
28. 有關旅行社的銷售佣金，下列敘述何者正確？
- (A) 佣金比例通常在 15%~20% (B) 佣金比例有上升趨勢
(C) 網路興起導致旅行業佣金降低 (D) 銷售佣金是旅行社的次要收入來源
29. 我國將治安條件較差或有可能產生危險的國外旅遊地區，以「國外旅遊預警分級表」作區分。下列有關預警顏色的敘述，何者錯誤？
- (A) 黃色表示提醒注意 (B) 橙色表示建議暫緩前往
(C) 紅色表示不宜前往 (D) 黑色表示有生命危險
30. 外籍旅客向特定營業人購買特定貨物得辦理退還營業稅之相關規定，何者正確？
- (A) 無金額上下限 (B) 須於一定期間內攜帶出口
(C) 物品應於台灣製造 (D) 沒有辦理期限的規定
31. 旅行業營運成本當中，佔最高比例的通常是下列何項？
- (A) 廣告費用 (B) 營業場所費用 (C) 郵電費用 (D) 人事費用

32. 推拉模式 (push / pull model) 是一種旅遊動機模式，下列何者屬於拉力？
(A) 培養語言能力與世界觀 (B) 解放工作上所累積的壓力
(C) 壯麗的觀光目的地形象 (D) 馬斯洛所說的自我實現
33. 大型航空公司「以大城市為營運中心，轉運小城市旅客」的經營方式稱為：
(A) 線形航線網 (B) 幅軸式系統 (C) 點到點系統 (D) 跳點式營運
34. 下列何項名詞，是用在描述旅館內組織部門的區分？
(A) corporate culture (B) front-of-the-house
(C) graveyard shift (D) overbooking
35. 下列哪一項是連鎖旅館 Marriot 的核心價值？
(A) People Are Number One
(B) We Create Happiness
(C) We Are Family
(D) We Are Ladies and Gentlemen Serving Ladies and Gentlemen
36. 旅館加盟制度對加盟者之利益不包括：
(A) 利用統一訂房系統 (B) 建立獨特風格
(C) 降低採購成本 (D) 完整的開發管理方法
37. 下列哪一個國際旅館連鎖屬於經濟型 (economy) 旅館？
(A) La Quinta (B) Ramada (C) Renaissance (D) Westin
38. 依據我國「觀光旅館建築及設備標準規定」，以下何項設施為國際觀光旅館得設 (而非應設) 之服務項目？
(A) 洗衣間 (B) 會議場所 (C) 酒吧 (D) 商店
39. 旅館客房的公告牌價，英文稱為：
(A) contract rate (B) corporate rate (C) group rate (D) rack rate
40. 甲飯店有 200 間可售客房，乙飯店有 250 間可售客房，丙飯店有 300 間可售客房，某單日甲飯店住房率 70%，乙飯店住房率 65%，丙飯店住房率 60%；甲飯店該日客房營收為 420000 元，乙飯店客房營收為 520000 元，丙飯店客房營收為 612000 元。請問甲、乙、丙三間旅館之 ADR (Average Daily Rate) 由高而低排列應為 (計算時請四捨五入)：
(A) 甲、乙、丙 (B) 甲、丙、乙 (C) 丙、甲、乙 (D) 丙、乙、甲
41. 續上題，三間旅館之 RevPAR (Revenue Per Available Room) 由高而低排列應為：
(A) 甲、乙、丙 (B) 乙、丙、甲 (C) 甲、丙、乙 (D) 丙、乙、甲

【背面尚有試題】

42. 在旅館管理當中，依經濟學的需求與供給理論為基礎，將適合的房間形式以最適合的價格租給最適合的人選，以締造每個房間的最大收益，稱為：
- (A) 行銷管理 (marketing management) (B) 財務管理 (financial management)
(C) 收益管理 (yield management) (D) 資產管理 (property management)
43. 因其標章而被稱為 Clefs d'Or (金鑰匙) 的人員，是屬於以下哪個單位？
- (A) concierge (B) housekeeping (C) marketing (D) night Audit
44. 下列何者為旅館外包洗衣業務之優點？
- (A) 可提供 24 小時洗衣服務 (B) 人事成本較低
(C) 布巾之庫存需求量較小 (D) 可完全控管布巾清洗品質
45. 飯店宴會部門常用的會議座位配置當中，以下列何種方式可安排最多人數？
- (A) 馬蹄形 (B) 劇院型 (C) 課堂型 (D) 口字型
46. 下列何者可說是所有旅館能否成功經營的重要因素？
- (A) 參加國際連鎖 (B) 外觀富麗堂皇 (C) 提供完整服務 (D) 地點良好適當
47. 在客房安排協調上，房務部門與下列哪個部門的關係最為密切？
- (A) 工程部 (B) 業務部 (C) 客務部 (D) 人資部
48. 有關旅館地毯清潔保養的方法，下列何種是最徹底的清潔方式？
- (A) 水抽洗式 (B) 乾粉 (C) 吸塵 (D) 乾泡
49. 下列何者不是訂房單位的職責？
- (A) 確認訂房 (B) 設法提高房價 (C) 要求預付訂金 (D) 機場接送
50. 下列有關旅館經營與連鎖的敘述，何者正確？
- (A) 旅館業的經營風險很低
(B) Marriot 集團充分利用並發展市場區隔商品
(C) 聯合促銷旅館 (如 Preferred Hotels Association) 的旅館間差異，較一般連鎖加盟旅館為小
(D) Choice Hotels 是一種水平整合的典型

【以下空白】

公告

試題

公告

試題