

九十四學年度技術校院二年制 統一入學測驗試題

准考證號碼：□□□□□□□□

(請考生自行填寫)

專業科目(一)

餐旅類

餐旅管理(含餐飲管理、旅館管理、旅行業管理)

【注意事項】

1. 請先核對考試科目與報考類別是否相符。
2. 本試題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，答錯不倒扣。
3. 本試題均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選出一個最適當的答案，然後在答案卡上同一題號相對位置方格內，用 2B 鉛筆全部塗黑。
4. 請在試題首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。

- 下列那一家餐廳是屬於“ Limited-service Restaurant ”？
(A) T.G.I. Friday (B) 王品牛排 (C) 肯德基 (D) 亞都飯店巴黎廳
- 下列何者屬於可計算的服務品質之重要指標？
(A) 服務人員穿戴整齊乾淨 (B) 出菜 1 分鐘內即時上菜
(C) 服務生掌握服務範圍得宜 (D) 服務生腳程很迅速
- 「維持餐廳正常營運，訓練新進人員，培養基層幹部」是餐廳中那一個職務的工作職掌？
(A) 點菜員 (B) 領檯員 (C) 出納 (D) 經理
- 三槽氏洗滌的作業程序包括：①清洗 ②預洗 ③消毒 ④沖洗。正確的順序應為：
(A) ②①④③ (B) ①②③④ (C) ②①③④ (D) ③②①④
- 下列那一項敘述屬於在餐廳裡的關鍵時刻 (Moments of Truth) ？
(A) 廚師在廚房製備食物 (B) 服務生接受顧客點菜
(C) 餐廳開始營業前服務生擺設餐具 (D) 餐廳營業結束後服務生清潔打掃
- 有關驗收的作業程序包括：①依訂貨單確認貨品 ②填寫驗收報表 ③檢查貨品 ④點收貨品入庫或交使用單位。正確的排列順序應為：
(A) ④①②③ (B) ①③④② (C) ①④③② (D) ③①④②
- 下述為各種大小的餐盤：① Dinner Plate ② Side Plate ③ Cover Plate ④ Dessert Plate。由大至小的排列順序應為：
(A) ①③②④ (B) ①③④② (C) ③①④② (D) ③①②④
- 根據美國公共健康局 (The U.S. Public Health Service) 的定義，下列何項是引起食物生物性危害的所謂危險溫度範圍 (Temperature Danger Zone) ？
(A) 4.4 ~ 7.2 °C (B) 7.2 ~ 60 °C (C) 60 ~ 80 °C (D) 80 ~ 100 °C
- 某一家高級餐廳在 3 月 1 日時有里肌肉 10 kg (120 元 / kg)，3 月 15 日、25 日分別進貨 20 kg (170 元 / kg)、10 kg (190 元 / kg)，月底盤點時剩 30 kg，若此餐廳領貨時採 FIFO (First in First out) 法，請問里肌肉庫存價值為：
(A) 4100 元 (B) 4600 元 (C) 5300 元 (D) 5500 元
- 下列那一種酒是由甘蔗汁蒸餾製成的？
(A) 蘭姆酒 (Rum) (B) 龍舌蘭酒 (Tequila)
(C) 琴酒 (Gin) (D) 伏特加酒 (Vodka)
- 依西餐上菜的順序，下列何者應是第一位接受上菜的人？
(A) 男主人 (B) 女主人右邊男主賓
(C) 女主人 (D) 男主人右邊女主賓

12. 香檳酒 (champagne) 是屬於：
- (A) aromatic wine (B) fortified wine (C) sparkling wine (D) nature wine
13. 餐具消毒氫液的最低含量應為：
- (A) 50 ppm (B) 100 ppm (C) 150 ppm (D) 200 ppm
14. 下列有關餐廳每月商品銷售 ABC 分析的敘述，何者錯誤？
- (A) 可以得知餐廳的商品構成比例及成本比例
 (B) 可以作為更換菜單的依據
 (C) 可以得知餐廳的強勢產品與弱勢產品
 (D) 可以得知每月現金流量
15. 根據 Escoffier 所主張的廚師團隊的標準而設立的廚師分類 (brigade)，負責調製醬汁、燉鍋、油炸、熱的開胃菜的廚師稱為：
- (A) patissier (B) poissonier (C) soucier (D) sous chef
16. 下列有關餐廳經營管理的數據計算公式，何者錯誤？
- (A) 邊際利益 = 營業額 - 固定費用 (B) 客單價 = 營業額實績 ÷ 來客數
 (C) 毛利額 = 銷售金額 × 毛利率 (D) 商品貢獻度 = 銷售百分比 × 毛利率
17. 乳製品及蛋類的最佳貯存溫度和相對濕度應為：
- (A) 10 ~ 21 °C，50 ~ 60 % (B) 3.3 ~ 4.4 °C，75 ~ 85 %
 (C) -1.1 ~ 1.1 °C，75 ~ 85 % (D) 4.4 ~ 7.2 °C，85 ~ 95 %
18. 旅館製作紀念品贈送客人，屬於何種行銷策略？
- (A) 產品策略 (B) 價格策略 (C) 通路策略 (D) 促銷策略
19. 台灣第一家國際連鎖旅館系統經營的飯店是：
- (A) 統一大飯店 (B) 凱悅大飯店 (C) 希爾頓大飯店 (D) 來來大飯店
20. 我國 92 年新修訂旅館等級評鑑標準中，其評鑑標識為何？
- (A) 星級 (B) 梅花 (C) 皇冠 (D) 鑽石
21. 一般而言，短期旅館客房的供給彈性是：
- (A) 大於 1 (B) 等於 1 (C) 小於 1 (D) 零
22. 我國民宿的經營規模，在國家公園區，依客房數計算是以多少間以下為原則？
- (A) 5 間 (B) 10 間 (C) 15 間 (D) 20 間
23. 世界觀光組織 (World Tourism Organization, W.T.O.) 對於旅館等級劃分標準，在設備設施部份有那些等級？
- (A) 豪華、一、二、三、四級 (B) 五、四、三、二、一星級
 (C) 五、四、三、二、一個皇冠 (D) A、B、C、D、E 級

24. 依美國飯店業協會 (American Hotel and Lodging Association, AH & LA) 的分類，大型旅館係指房間數量在幾間以上？
(A) 400 間 (B) 600 間 (C) 800 間 (D) 1000 間
25. 豪華旅館開幕當天，董事長象徵性開啓旅館大門後，將鑰匙丟棄，其意義在表示旅館的下列何種特性？
(A) 服務性 (B) 公共性 (C) 豪華性 (D) 全天候性
26. 下列何種床使用的床單尺寸最大？
(A) queen size bed (B) king size bed (C) single bed (D) double bed
27. 有現代旅館業的「亞當夏娃」之稱，並在門上裝門鎖，首創完全保有個人隱私單人房、雙人房的旅館為：
(A) Tremont House (B) Hilton Hotel (C) Ritz Hotel (D) Grand Hotel
28. 旅館所設商務中心，一般隸屬於那個部門？
(A) 房務部 (B) 客務部 (C) 餐飲部 (D) 業務部
29. 櫃台人員辦理團體 check-in 時，不會進行何種程序？
(A) 排房 (B) 事先備妥鑰匙
(C) 旅客填寫住宿登記卡 (D) 索取團體名單
30. 超額訂房 (overbooking) 時，下列何者不是可以獲得多餘房間出售的因素？
(A) cancellation (B) no show (C) stay-over (D) under-stay
31. 做床 (making a bed) 為使床面承受平均壓力，通常會將床墊作「上、下」、「前、後」翻面的調整，其翻面調整通常多久一次？
(A) 每天 (B) 每星期 (C) 一個月 (D) 三個月
32. 旅館針對旅遊網站提供各種客房限量接受訂房，此類客房的房價，一般屬於何種房價類型？
(A) rack rate (B) corporate rate
(C) time-limited rate (D) complimentary rate
33. 旅館依建築成本觀點訂定房價，平均房價約是房間建築成本的：
(A) 1 / 100 (B) 1 / 500 (C) 1 / 1000 (D) 1 / 10000
34. 旅館的廢水中，水質污染濃度最高的是：
(A) 客房廢水 (B) 餐廳廢水 (C) 洗衣房廢水 (D) 一般性綜合廢水
35. X 旅行社除自行組團出國觀光外並代理 Y 旅行社攬客出國觀光，則 X 旅行社屬於下列何種旅行社？
(A) 綜合旅行社 (B) 甲種旅行社 (C) 乙種旅行社 (D) 第一類旅行社

36. 依據我國的法令規定，合法的旅行業必須以何種組織為限？
(A) 公司 (B) 獨資 (C) 合夥 (D) 集團
37. 亞洲地區旅行社主要使用的電腦訂位系統為：
(A) AMADEUS (B) WORLDSPAN (C) SABRE (D) ABACUS
38. 以遊輪航行之地區來分，下列那個地區所佔之遊客人數最高？
(A) 地中海 (B) 墨西哥灣 (C) 加勒比海 (D) 夏威夷
39. 依據國內現行法規之分類，導遊人員分為專任導遊以及：
(A) 兼任導遊 (B) 特約導遊 (C) 助理導遊 (D) 專業導遊
40. 下列何者是旅行業鼻祖 Thomas Cook 所首創的服務項目？
(A) 信用卡 (B) 旅行支票 (C) 旅館預定房制度 (D) 領隊提供制度
41. 台灣隸屬於國際航空運輸協會 (IATA) 所劃分的第幾大區域？
(A) 第一 (B) 第二 (C) 第三 (D) 第四
42. 近年來旅行業更積極走向品牌的區隔，這是屬於何種策略？
(A) 銷售通路策略 (B) 促銷策略 (C) 媒體策略 (D) 市場策略
43. 在我國而言，下列何者為旅行業的財務特性之一？
(A) 固定資產多 (B) 長期流動負債為主
(C) 應付帳款多 (D) 應收帳款少
44. 有關領隊的分類，係出現於下列何種法規的規定？
(A) 領隊人員管理規則 (B) 旅行業管理規則
(C) 領隊人員管理辦法 (D) 民法
45. 有些旅行社提供顧客關於獎勵計畫的專業協助，據此策劃出來之旅遊稱為：
(A) incentive tour (B) business tour (C) FIT (D) prize tour
46. 旅行業出團時，與團體成本關係密切的是下列何者？
(A) POW (B) VUSA (C) NET (D) FOC
47. 採用包機方式，在旅行業營運上有何優點？
(A) 虧損風險由出租人承擔 (B) 固定航線及起落時間
(C) 必須事先買票利於計算盈虧 (D) 不受有關票價之約束

【背面尚有試題】

48. 旅行業的經營，淨利一般約為其營業內收入的百分之多少？
(A) 1% ~ 3% (B) 11% ~ 13% (C) 21% ~ 23% (D) 31% ~ 33%
49. 下列何者是現代旅遊產品行銷的特性之一？
(A) 受到時空限制 (B) 統一化通路
(C) 社團組織通路形成 (D) 資訊交換中心沒落
50. 由於東南亞海嘯，旅行業者紛紛降價促銷，這是假設觀光需求彈性為下列何者？
(A) 等於 0 (B) 大於 1 (C) 等於 1 (D) 小於 1

【以下空白】

公告
試題

公告

試題

公告 試題