

Te 九十一學年度技術校院四年制與專科學校二年制 統 一 入 學 測 驗 試 題

准考證號碼：□□□□□□□□

（請考生自行填寫）

專業科目（一）

商業設計類

文字造形、平面設計、色彩學

【注 意 事 項】

1. 請先核對考試科目與報考類別是否相符。
2. 本試題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，請依題號順序作答。
3. 本試題均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選出一個最適當的答案，然後在答案卡上同一題號相對位置方格內，用 2B 鉛筆全部塗黑。答錯不倒扣。
4. 請在試題首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。

說明：本試題全部為單選題，請依題意選出正確或比較適切的答案
選擇題(共 50 題，每題 2 分，共 100 分)

1. 奧斯華德 (Ostwald) 表色體系的色相環，是以那四種顏色為主要色相？
(A) 紅、橙、黃、綠
(B) 紅、黃、綠、藍
(C) 紫、藍綠、黃綠、橙
(D) 黃、紫、紅、綠
2. 曼塞爾 (Munsell) 表色體系的明度階段，從純白(含)到純黑(含)共分為幾個階段？
(A) 9 (B) 10 (C) 11 (D) 12
3. 下列對於視覺現象的描述，何者為「色彩的心理恆常性」(Color Constancy) 之正確現象？
(A) 進入一個非常暗的地方，要過約 3-5 分鐘才能看得清楚
(B) 直視紅色的卡片約 30 秒，當卡片移開後，會產生綠色的殘像
(C) 在黃色燈光下，雖然白紙已受影響而成為黃色，我們仍覺得是白紙
(D) 我們在感覺色彩時，除了視覺外，不會受到記憶和經驗的影響
4. 黃、紫兩個互補色相的配色，容易產生色滲與不協調感，若要使其得到調和，下列何種方法較不正確？
(A) 改變某一顏色的明度或彩度
(B) 以面積比例的關係加以調整
(C) 兩色間加入黑、灰、白、金、銀等間隔色
(D) 若使用黑線間隔，會減弱色面彩度；若使用白線間隔，彩度則會增加
5. 依曼塞爾 (Munsell) 表色體系的明度階，以明度 2、明度 4 及黑色搭配形成的色彩調子稱為：
(A) 高長調 (B) 低長調 (C) 高短調 (D) 低短調
6. 下列關於中國文字構成方式「六書」的舉例，何者不正確？
(A) 象形：鳥 (B) 會意：長 (C) 形聲：河 (D) 指事：下
7. 依永字八法的書寫規範，其首劃應稱為：
(A) 勒 (B) 側 (C) 掠 (D) 啄
8. 關於雜誌廣告版面文字編排的注意事項，下列何者較不正確？
(A) 為提高明視度，說明文字與底色的明度差，應在 4 階以上
(B) 標題字與說明文字的大小應明顯區分
(C) 注意字間與行間的處理，一般而言，字間應比行間大
(D) 為求視覺上的統一感，字體的使用不宜太多

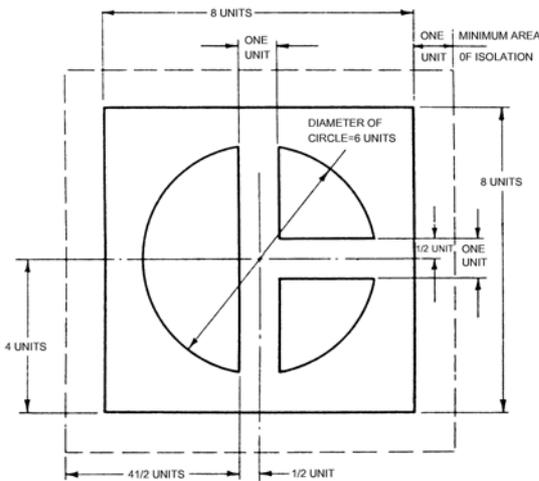
9. 法國化妝品牌香奈兒**CHANEL**，其標準字是以何種字體為構成基礎？
- (A) 羅馬體 (Roman)
(B) 方字體 (Sans serif)
(C) 埃及體 (Egyptian)
(D) 斜體 (Italic)
10. 設計企業合成字 (Logotype) 時，下列何者為首要條件？
- (A) 確立字形字樣
(B) 設定標準色彩
(C) 瞭解企業屬性
(D) 訂定比例及使用規範
11. 由溫春雄先生於民國 48 年創立的台灣第一家廣告代理商是：
- (A) 東方廣告社
(B) 聯廣公司
(C) 國華廣告社
(D) 電通廣告公司
12. 下列何項較不屬於郵件廣告 (Direct Mail Advertising)？
- (A) 明信片 (B) 傳單 (C) 信函 (D) 說明書
13. 將企業的目標、主張、政策或商品的內容、特點、效能等，以一兩句完整短文表現的句子，稱為：
- (A) 標題 (B) 副標題 (C) 標語 (D) 說明文
14. 依下列廣告詞的描述判斷，何者為實證型廣告？
- (A) 天良牌礦泉水加鋁蓋封口，一推、二撕、三開、真方便
(B) 精疲力盡，喝了天良牌雞精，迅速恢復了我的體力
(C) 趙天良博士良心推薦，一定有保障
(D) 對衣服來說，天良牌洗衣機是頭等艙
15. 下列關於雜誌廣告的敘述，何者不正確？
- (A) 發行量大，讀者多，層面廣，迅速
(B) 保存期間較長，回讀率高
(C) 講究印刷，利用較佳的印刷技術，能製做出美麗的廣告畫面
(D) 如果廣告頁過多，內文閱讀中斷，容易被讀者忽略
16. 電腦印前作業中，所謂 PostScript 字型是屬於：
- (A) 螢幕字型 (B) 向量字型 (C) 點陣字型 (D) 手寫字型

17. 有一張 600 × 300 像素大小的圖片，若將圖形解析度設定為 300 dpi，則其列印尺寸應為：
- (A) 1 英吋 × 1/2 英吋
(B) 1 公分 × 1/2 公分
(C) 2 英吋 × 1 英吋
(D) 2 公分 × 1 公分
18. 關於平面廣告排版的軟體應用，下列何者不正確？
- (A) 一般排版大多使用 QuarkXPress、PageMaker ……等軟體
(B) 如用 Illustrator 處理版面，將文字建立外框字 (Outlines)，可使文字轉換成圖形
(C) 影像可以 EPS 圖檔或 TIFF 圖檔格式儲存
(D) 商標圖檔必須轉換為點陣圖格式，利於放大或縮小作業，而不影響銳利度
19. 關於網頁影像儲存格式，下列何者具高壓縮效率，且因採用破壞性壓縮會造成影像品質流失？
- (A) TIFF (B) JPEG (C) PNG (D) EPS
20. 下列關於解析度的敘述，何者不正確？
- (A) 一般以每 1 公分所包含的點數 (dpi) 來表示解析度的標準
(B) 螢幕解析度，一般以螢幕的「寬度像素點 × 高度像素點」表示
(C) 印表機解析度以 (dpi) 表示
(D) 圖形解析度以 ppi (pixels per inch) 表示
21. 關於偏光鏡的使用，下列何者較不正確？
- (A) 簡稱 PL 鏡
(B) 彩色攝影與黑白攝影時均可使用
(C) 當反光面與拍攝主軸約成 30 度至 40 度時，偏光效果最佳
(D) 室內使用搭配閃光燈照明，效果佳，無須調整光圈
22. 彩色負片基本上有三層感光乳劑，這三層感光乳劑分別對藍、綠、紅色光感光，經顯影處理這三層感光層後，底片上依序呈現的影像顏色為：
- (A) 紫、洋紅、橙
(B) 青、洋紅、黃
(C) 藍、綠、紅
(D) 黃、洋紅、青
23. 在日光照明下進行黑白攝影，若欲增加藍天與白雲的對比，以獲得視覺上較自然的天空色調效果，應加裝何種濾光鏡？
- (A) 8 黃 (B) 25 紅 (C) 35 綠 (D) 47 藍
24. 攝影時如果以景深的長短效果為優先考量，則測光時應優先決定何項曝光要素？
- (A) 快門 (B) 測光點 (C) 光圈 (D) ASA

25. 下列關於色溫的敘述，何者正確？
- (A) 家庭用鎢絲燈泡 100 瓦，色溫為 6000°K
 - (B) 日光型軟片，色溫為 7000°K
 - (C) 燈光 B 型軟片，色溫為 3200°K
 - (D) 電子閃光燈，色溫為 3400°K
26. 相同的顏色置於不同的底色上，會產生不同的感覺。若將橙色分別置於紅底上與黃底上，下列敘述，何者正確？
- (A) 紅底上的橙偏綠，黃底上的橙偏紫
 - (B) 紅底上的橙偏紅，黃底上的橙偏黃
 - (C) 紅底上的橙偏藍，黃底上的橙偏紅紫
 - (D) 紅底上的橙偏黃，黃底上的橙偏紅
27. 曼塞爾表色體系 5R 4/8 的紅色和 5YR 6/7 的橙色相互比較，前者比後者：
- (A) 明度低，彩度高
 - (B) 明度高，彩度低
 - (C) 明度相等，彩度低
 - (D) 彩度相等，明度低
28. 關於色彩「同時對比」時，相鄰兩色所產生的結果，下列何者較不正確？
- (A) 兩色愈接近，彼此影響愈大，甚至會引起色滲現象
 - (B) 彩度與明度對比後，強的會變弱，弱的會變強
 - (C) 同時對比是殘像作用的結果，兩色彼此將補色加在對方色彩上
 - (D) 兩色愈接近補色時，互相強化愈厲害
29. 下列關於日本色彩研究所表色系 (P . C . C . S) 的敘述，何者不正確？
- (A) 色相環以紅、橙、黃、綠、藍、紫六色相為主
 - (B) 最大的特徵是加入色調 (Tone)，將明度的高低和彩度的強弱一併考慮
 - (C) 某一紅色的表色法為 9S - 4.5 - 2R
 - (D) 補色沒有在色相環的直徑兩端
30. 利用許多顏色的圓圈所構成的色盲檢測卡，紅、綠色盲者會將圖中紅、綠兩色圓圈看成何種色彩，以致無法辨識檢測卡中所隱藏的數字或圖形？
- (A) 黃色
 - (B) 紫色
 - (C) 黑色
 - (D) 灰色
31. 許多代表公司的「合成字」旁附加兩個較小的英文字母 TM，其所指的意義為：
- (A) 該合成字的英文為 Time Mark
 - (B) 該合成字即為公司的註冊商標
 - (C) 該合成字限制使用場合
 - (D) 該合成字不可倒置使用

32. 英文黑體字的 "H", 若筆劃粗細均為 6 mm, 應如何在視覺的影響下進行修正, 方能使橫劃與直劃的寬度看起來接近相同, 且不影響字體比例?
- (A) 將橫劃寬度做約 0.6 mm 的修細
 - (B) 將橫劃寬度做約 0.2 mm 的修粗
 - (C) 將直劃寬度做約 0.6 mm 的修細
 - (D) 將直劃寬度做約 0.2 mm 的修粗
33. 根據視覺心理的研究, 人類閱讀文字的方向具有習慣性。下列敘述, 何者較不正確?
- (A) 無論由上往下看, 或由下往上看, 都是先看大字, 再看小字
 - (B) 同樣大小的字, 若做 30° 的斜度排列, 無論左右向, 視線都是向下看
 - (C) 同樣大小的字, 若做水平方向排列, 視線會由左向右看
 - (D) 同樣大小的字, 若做垂直排列, 習慣由上往下看
34. 文藝月刊社擬出版一本菊版標準 16 開直式《台灣新詩集》, 內文採直式編排, 每頁左右兩側各留白 20 mm, 天地各留 15 mm, 並以 5 mm 之間隔在行間加畫 0.5 mm 細直線來美化版面, 根據上述條件, 該書每頁大約可以排多少行?
- (A) 20 行 (B) 22 行 (C) 24 行 (D) 26 行
35. 續上題, 版面如擬使字體清晰, 且呈現秀麗、活潑、明銳的視覺效果, 該書應採用何種字體為宜?
- (A) 粗黑體 10 級長一
 - (B) 仿宋體 10 point 長一
 - (C) 粗明體 10 級長一
 - (D) 勘亭流體 10 point 長一
36. 對於企業標誌的使用, 下列何者較不正確?
- (A) 標誌一經確定標準樣式, 設計應用時不宜任意更改
 - (B) 標誌為符合時代性, 需要定期更新, 一般標誌的更新約以 1 年為期
 - (C) 標誌設計可運用多種體材, 如中英文字體、具象圖案、抽象符號……等
 - (D) 標誌是企業視覺傳達要素的核心, 地位重要
37. 在 CIS 的基本系統中, 具附屬要素機能, 可增加平面設計的展開運用, 強化企業形象的是:
- (A) 企業標誌
 - (B) 企業標準色
 - (C) 企業標準字
 - (D) 象徵圖案

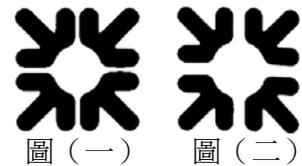
38. 在標誌的精緻化作業中，下圖使用的標示法是：



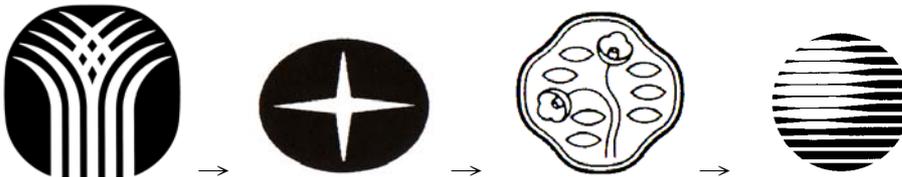
- (A) 方格標示法
(B) 比例標示法
(C) 目標標示法
(D) 圓弧、角度標示法

39. 針對右圖所示「蘇格蘭皇家銀行」的標誌，下列敘述，何者正確？

- (A) 圖(二)構成較為鬆散，為不佳的標誌
(B) 圖(一)為縮小時專用，圖(二)為一般情形使用
(C) 圖(一)構成較佳，適合各種不同構圖之編排
(D) 圖(一)為一般情形使用，圖(二)為縮小時專用



40. 下列為國內外知名企業、單位的標誌，請按順序選出其所代表企業、單位：



- (A) 花旗銀行 → 全國農會 → AT&T → 資生堂
(B) 全國農會 → 花旗銀行 → 資生堂 → AT&T
(C) 全國農會 → 資生堂 → 花旗銀行 → AT&T
(D) 花旗銀行 → AT&T → 全國農會 → 資生堂

41. 書本的裝訂方式，直接影響書在閱讀時的開度。下列關於書本裝訂方式及其開度的敘述，何者較不正確？

- (A) 騎馬釘可達 180° 左右
(B) 平釘只達 130° 左右
(C) 方背精裝只達 100°~110° 左右
(D) 軟面精裝可達 180° 左右

42. 全紙 100 lb/R 的基重為：

- (A) 80.5 g/m² (B) 105.4 g/m² (C) 200 g/m² (D) 250.4 g/m²

43. 使用調頻過網 (FM Screening) 時，為避免產生撞網現象，網屏角度應為：

- (A) 75 度 (B) 45 度 (C) 90 度 (D) 沒有撞網問題

44. 一本 64 頁菊 8 開的雜誌，欲印刷 8000 本，在不考慮耗損的情形下，需用幾令紙？
(A) 64 令 (B) 32 令 (C) 80 令 (D) 128 令
45. 下列關於紙張絲流方向的敘述，何者不正確？
(A) 為使裝訂的書刊便於翻閱，紙張絲流方向應與裝訂邊平行
(B) 設計包裝盒時，紙張絲流方向應與盒口平行
(C) 一般懸吊式印刷品，如月曆，紙張絲流方向應與重力方向平行
(D) 紙張進入印刷機印刷時，紙張絲流方向應與印刷滾筒平行
46. 包裝設計可分為工業包裝設計與商業包裝設計兩大領域，而商業包裝設計的主要功能為：
(A) 保護產品 (B) 促進銷售 (C) 方便運輸 (D) 便利生產
47. 將產品包裹起來裝於袋、盒、罐等容器中予以封緘，以便銷售並傳達商品訊息，稱為：
(A) 內包裝 (B) 外包裝 (C) 個包裝 (D) 體包裝
48. 某中式調理食品公司將推出隔水加熱並防紫外線破壞之調理新產品「辣子雞丁」和「麻婆豆腐」，應採用何種包裝容器為宜？
(A) 紙盒包裝容器
(B) 玻璃瓶裝容器
(C) PVC 包裝容器
(D) 鋁箔包裝容器
49. 某糖果公司擬將其新產品「巧克力球」的包裝，設計成正 12 面體造形，並於各面分別印製 12 生肖圖案，試問印製圖案的面會呈現何種形狀？
(A) 正三角形 (B) 正四邊形 (C) 正五邊形 (D) 正六邊形
50. 透明塑膠瓶裝的礦泉水，其包裝材質通常為：
(A) PVA (B) PET (C) PVC (D) PS

【以下空白】