

Te 九 十 一 學 年 度 技 術 校 院 二 年 制 統 一 入 學 測 驗 試 題

准考證號碼：

(請考生自行填寫)

專業科目(一)

農業經營類 、管理類(三)

農業經濟學

【注 意 事 項】

1. 請先核對考試科目與報考類別是否相符。
2. 本試題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，請依題號順序作答。
3. 本試題均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選出一個最適當的答案，然後在答案卡上同一題號相對位置方格內，用 2B 鉛筆全部塗黑。答錯不倒扣。
4. 有關數值計算的題目，以最接近的答案為準。
5. 本試題紙空白處或背面，可做草稿使用。
6. 請在試題首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。

- 下列何者並非屬於運銷職能？
(A) 分級包裝 (B) 儲運 (C) 提供市場訊息 (D) 提高市場佔有率
- 農產品 (X) 的需求函數為 $Q^D = 48 - P / 2$ ，供給函數為 $Q^S = -12 + P / 3$ ，當農產品 (X) 的市場價格為 50 時會發生何種情況？
(A) 供不應求 (B) 供過於求 (C) 供需均衡 (D) 價格持續下跌
- 當農產豐收，價格跌落之年，儲存部分農產品以備在高價時拋售的一種方法稱為：
(A) 直接收購法 (B) 運銷配額法 (C) 平準基金法 (D) 平準實物法
- 下列何者不屬於農產運銷的成本項目？
(A) 農產品廣告費用 (B) 農產品運輸費用 (C) 農產品採收費用 (D) 農產品加工費用
- 國內農產品市場價格波動是受到下列何種影響？
(A) 供給面影響 (B) 需求面影響
(C) 供給面及需求面共同影響 (D) 無特定影響因素
- 台灣加入世界貿易組織 (WTO) 後，下列何種政策是不被允許的？
(A) 推廣優良品種 (B) 興建批發市場 (C) 價差補貼 (D) 推動休閒農業
- 所得上升，某財貨的消費量卻下降，此種財貨被稱為：
(A) 正常財 (B) 劣等財 (C) 炫耀財 (D) 季芬財
- 若農民以產銷班的方式將白米直接銷售給量販店，讓消費者可以在量販店購買所需白米，此種運銷通路屬於幾階通路？
(A) 零階通路 (B) 一階通路 (C) 二階通路 (D) 三階通路
- 在大台北地區的消費者每天可以吃到中南部生產的新鮮蔬果，這是因為創造了農產品的何種效用？
(A) 形式 (B) 佔有 (C) 地域 (D) 時間
- 當某一農產品需求的自身價格彈性 $< |1|$ ，表示此產品需求之特性為何？
(A) 缺乏自身價格彈性 (inelastic) (B) 富有自身價格彈性 (elastic)
(C) 具有單一自身價格彈性 (unit elastic) (D) 無法得知彈性特性
- 恩格爾 (Engel) 指出，當國民所得提高時：
(A) 休閒支出比例漸減 (B) 食物支出比例漸增
(C) 食物支出比例不變 (D) 食物支出比例漸減
- 當一富有彈性 (elastic) 的農產品價格上升時，消費者在此項產品上支出的變化為何？
(A) 下降 (B) 上升 (C) 不變 (D) 無法計算
- 非價格競爭 (nonprice competition) 的主要目的為何？
(A) 創造行銷契機 (B) 與競爭對手結盟
(C) 提高定價效率 (D) 減少市場競爭程度

14. 下列何者並非影響需求彈性的因素？
- (A) 市場上是否有替代品
 (B) 產品本身的使用上是否具多樣性
 (C) 產品是否為消費者預算中的一項重要支出
 (D) 產品的效用大小
15. 下列何者為比較有效的農產品行銷策略？
- (A) 教育消費者
 (B) 針對目標市場的消費者制定行銷方案
 (C) 將所有的消費者視為目標顧客，制定一般性的行銷方案
 (D) 強化生產管理
16. 農產品不能如工業產品般進行廣告促銷的原因很多，下列何項不是正確原因？
- (A) 農產品具辨識性
 (B) 農產品多為易腐品
 (C) 農產品需求彈性低
 (D) 農產品有生產季節特性
17. 關於農產品的生產與市場特性，下列敘述何者為真？
- (A) 農產品價格為黏著性價格（sticky price）
 (B) 農產品市場為獨占性競爭市場
 (C) 農產品價格為揮發性價格（volatile price）
 (D) 農產品生產成本可隨著產量的增減而形成等比例變動
18. 運銷效率不易衡量，其原因不包含下列那一項？
- (A) 促銷成本所應佔的比例不易評估
 (B) 生產規模及效率不易計算
 (C) 市場價格及利潤之衡量標準不易訂定
 (D) 消費者的購買偏好及意見不易搜集及量化
19. 台灣受限於農耕面積，在農產品出口上屬於貿易小國，其所面對的世界需求曲線為何？
- (A) 固定價格之水平線
 (B) 固定數量之垂直線
 (C) 負斜率之需求曲線
 (D) 正斜率之需求曲線
20. 當台灣對進口的小麥課稅時，下列何種現象不會發生？
- (A) 國內價格高於國際價格
 (B) 國內需求量減少
 (C) 政府稅收增加
 (D) 政府稅收減少
21. 政府設立許多農業資訊網，其目的不包含下列那一項？
- (A) 使農產品行銷更有效率
 (B) 相關產銷資訊可相互流通
 (C) 可落實產銷預警制度
 (D) 便於農政單位控制農產品市場

22. 在量販店或超市中，生鮮農產品的展示/販售之走道及空間皆較其他加工食品貨架的走道寬敞。下列那一項原因不正確？
- (A) 顧客在選購生鮮農產品時需經挑選、裝袋及過秤等過程，需較大的活動空間
 - (B) 生鮮農產品上架及下架較為頻繁，需較寬敞的工作空間
 - (C) 將生鮮農產品置放於較寬敞的空間中，較能讓消費者感受其價值
 - (D) 避免選購尖峰時間所可能形成的擁擠
23. 隨著婦女就業比例上升，購物的便利性漸受重視，下列那一項非屬購物之便利性？
- (A) 購物地點之遠近
 - (B) 停車是否方便
 - (C) 結帳時的速度
 - (D) 價格是否低廉
24. 邊際效用遞減 (diminishing marginal utility) 意指：
- (A) 對產品的消費每增加一單位，效用所增加的部分較前一單位所增加的效用少
 - (B) 生產投入每增加一單位，產出的增量較前一單位所增加的產出少
 - (C) 新產品隨著使用時間的增加，其所能提供的效用日益減少
 - (D) 生產設備隨著使用時間的增加，其所能提供的效用日益減少
25. 下列那一項為促進農產運銷現代化的方法？
- (A) 落實農產品商品分級包裝及條碼化
 - (B) 增設傳統零售市場
 - (C) 強化農產品單一化運銷
 - (D) 保存良好種源
26. 我國成為世界貿易組織 (WTO) 正式會員國，農產品市場大幅開放，下列有關農產品市場的敘述，何者正確？
- (A) 消費者福利增加
 - (B) 生產者福利增加
 - (C) 消費者福利增加，生產者福利不變
 - (D) 消費者福利不變，生產者福利增加
27. 如果「鼓勵農民增加農產品生產」為某開發中國家農業政策之主軸，則下列何種政策工具並不能夠達成此一目標？
- (A) 減免田賦
 - (B) 提供農產品生產因素補貼
 - (C) 實施進口農產品市場配額
 - (D) 推動農民健康保險
28. 下列有關我國農業法規的敘述何者為錯誤？
- (A) 民國四十年公佈「耕地三七五減租條例」
 - (B) 民國六十二年公佈「農業發展條例」
 - (C) 民國七十年公佈「農民健康保險條例」
 - (D) 民國七十八年公佈「野生動物保育法」
29. 民國六0年代，政府為增進農業生產，提高農民所得，以協助農業產業轉型，於六十一年九月宣布「加速農村建設九項重要措施」。請問下列何項並不包括在該措施之內？
- (A) 廢除肥料換穀制度
 - (B) 取消田賦附徵教育捐
 - (C) 倡設農業生產專業區
 - (D) 建設富麗農村，增進農民福祉

30. 一般而言，下列那一群市場參與者為政府施行貿易障礙後，成為最明顯的受益者？
 (A) 批發商 (B) 零售商 (C) 生產者 (D) 消費者
31. 現行世界貿易組織中對於締約成員常有一定原則以規範會員國之間的貿易關係，其中有一項稱為「不歧視原則」，即是：
 (A) 國民待遇原則 (B) 諮商原則 (C) 關稅減讓原則 (D) 最惠國待遇原則
32. 下列何者為我國現行農業施政及產銷輔導主要的基層經營單位？
 (A) 個別農家 (B) 農業產銷班 (C) 農業合作社 (D) 農會農事小組
33. 依照農場經營者的組織分類，下列何種型態為目前臺灣農業經營最普遍的組織型態？
 (A) 公司農場 (B) 合作農場 (C) 家庭農場 (D) 集體農場
34. 下列那一項不是台灣消費型態改變下，消費者所尋求的產品特性？
 (A) 高品質生鮮農產品 (B) 準備過程簡便的食品
 (C) 可長期保存的食品 (D) 無農藥殘留之食品
35. 若政府決定採取「出口農產品擴張」政策來發展經濟，則金融政策上應該採行何項措施？
 (A) 貨幣貶值 (B) 貨幣升值 (C) 提倡農民儲蓄 (D) 開設農業銀行
36. 下列關於台灣農業現況之敘述，何者錯誤？
 (A) 農家平均每戶所得總額約佔非農家每戶所得總額之八成
 (B) 自民國八十一年起，全省水稻收穫面積大致維持於四十萬公頃以下的規模
 (C) 比較各大項農作物生產值，「蔬菜」約佔農作物總產值的三分之一
 (D) 全國農業總戶數約為七十八萬戶
37. 某農民新購入噴藥機，根據試用得知：工人二人一組與一台機器配合，可獲得一單位產出水準。如果以 Y、K 及 L 分別表示產品產量、噴藥機台數與勞動人數，下列那一個的函數型態最可能表示此一技術？
 (A) $Y = \text{Min}\left[K, \frac{L}{2}\right]$ (B) $Y = 5K^{0.64}L^{0.36}$
 (C) $Y = 4 + K + 2L - 0.5KL$ (D) $Y = \ln(KL^2)$
38. 台灣出口香蕉及進口蘋果，分別是因國內存在甚麼情況？
 (A) 前者為超額供給，後者為超額供給
 (B) 前者為超額供給，後者為超額需求
 (C) 前者為超額需求，後者為超額需求
 (D) 前者為超額需求，後者為超額供給

39. 複種指數 (index of multiple cropping) 對於農場土地生產力的衡量相當重要，請指出其正確的計算式 (MCI 為複種指數， TH 為農場總面積公頃數， CH 為可耕面積公頃數， H 為作物種植公頃數)。
- (A) $MCI = \frac{CH}{H} * 100\%$ (B) $MCI = \frac{H}{CH} * 100\%$
(C) $MCI = \frac{TH}{CH} * 100\%$ (D) $MCI = \frac{CH}{TH} * 100\%$
40. 試選出下列對於等產量線與等成本線兩線相切點之敘述，何者為真？
- (A) 在已知產出水準下，所能達到的最低成本
(B) 在已知的成本水準下，所能達到的最小產出水準
(C) 在一定產出水準下，所能達到的最高利潤水準
(D) 邊際替代率為零的產出水準
41. 下列關於「調整農業結構之總量限耕補貼」及「全額保證價格」兩項水稻生產政策之敘述，何者錯誤？
- (A) 兩者均有提高稻米價格的效果 (B) 兩者均會造成政府的財政負擔
(C) 兩者均會抑制稻米消費 (D) 兩者均符合現行 WTO 之規範
42. 我國現行農民保險中不包括那一種給付項目？
- (A) 醫療給付 (B) 殘廢給付 (C) 失業給付 (D) 生育給付
43. 處於通貨緊縮 (deflation) 的經濟環境下，何者為農民理性的投資考量？
- (A) 提前償還貸款 (B) 擴大借貸規模
(C) 提高消費，降低現金持有數量 (D) 維持現狀
44. 如果政府決定對養豬戶排放未經處理的廢水數量進行課稅，假設豬肉的需求為缺乏彈性，則下列敘述何者為真？
- (A) 市場均衡價格將會略呈上昇
(B) 市場均衡價格將會呈現顯著上昇
(C) 市場均衡的毛豬數量將較為課稅前為多
(D) 政府支出將增加
45. 風險是一項在農業經營上必須審慎考量的因素。在實務上，常以下列何項統計學的概念來描述此一概念的相對程度？
- (A) 眾數 (mode) (B) 算術平均數 (mean)
(C) 中位數 (median) (D) 標準差 (standard deviation)

46. 某農場主習慣以「蛛網理論」中能否達成穩定狀態，作為選擇經營業務的判斷準則，亦即唯有在價格能夠趨於穩定的條件下，該農場主才會決定生產。現有一項新品種蔬菜，其供給彈性為 0.6，需求彈性為 1.2，則該農場主種植此新品種蔬菜的決策將會是：
- (A) 從事生產 (B) 不會生產
(C) 生產決策無差異 (D) 資料不足，無法判斷
47. 大蒜與苜宿芽兩種農產品的生產，除了大蒜具明顯季節性外，兩者在市場的均衡價格及數量均相等。假設某雜誌報導，兩者均具有食補療效，因此造成該地市場需求增加，且任一個價格下，新的需求數量成長為原來數量的兩倍。試問此一新的市場趨勢對那一種蔬菜的供應數量將產生較大變化？
- (A) 大蒜 (B) 苜宿芽
(C) 兩者變動幅度相同，沒有差別 (D) 資料不足，無法判別
48. 承第 47 題，假設在雜誌報導前，兩種蔬菜的價格相同，經過雜誌報導後，新的市場趨勢將造成何項蔬菜的價格上漲幅度相對較高？
- (A) 大蒜 (B) 苜宿芽
(C) 兩者變化量相同，沒有差別 (D) 資料不足，無法判別
49. 太平洋某島國的官定貨幣為披索，目前國際市場上的匯率是每一元新台幣換 30 披索。但是該國的中央銀行規定，該國內商用以購買台灣豬肉的貨幣匯率為 15 披索換一元新台幣。此一政策等同於下列何種程度的進口補貼？
- (A) 100% (B) 50% (C) -50% (D) -100%
50. 透過公共政策影響或矯正國民使用資源決策是現今社會常見的方法。由於內涵不同，自然資源與環境課題常較一般經濟課題更需要公共部門的參與。下列何者為較能符合「市場機能」與「自由競爭」理念的政策？
- (A) 直接政府生產 (B) 政府贊助的獎勵措施
(C) 財產權政策 (D) 政府直接管制

【以下空白】

