



九十學年度技術校院二年制統一入學測驗試題

准考證號碼：□□□□□□□□

(請考生自行填寫)

專業科目(二)

設計類(二)

視覺傳達設計

【注意事項】

1. 本試題共 40 題，分兩部份，請看各部份配分說明，共 100 分。
第一部份選擇題（計 20 題，每題 2 分，共 40 分）
第二部份選擇題（計 20 題，每題 3 分，共 60 分）
2. 本試題均為單一選擇題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選出一個最適當的答案，然後在答案卡上同一題號相對位置的方格範圍內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答對者得題分，答錯者不倒扣，不答者該題以零分計。
3. 有關數值計算的題目，以最接近的答案為準。
4. 本試題紙空白處或背面，可做草稿使用。
5. 請先在試題首頁准考證號碼之方格內填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」、「試題」一併繳回。
- 6 請核對考試科目與報考類別是否相符

一、第一部份選擇題（計 20 題，每題 2 分，共 40 分）

1. 有關印刷方式的敘述，下列何者錯誤？
 - (A) 凹版適合印製有價證卷如：鈔票、郵票等
 - (B) 石版印刷是平版的一種
 - (C) 活字版印刷是凸版的一種
 - (D) 平版印刷又稱為「直接印刷」
2. 印刷術的發明與運用，帶給人類最大的好處是：
 - (A) 快速清晰的影像傳遞，節省了閱讀的時間
 - (B) 複製書籍有助於知識的普及與文化的發展
 - (C) 資料得以分析、運算與邏輯化處理
 - (D) 得以了解埃及古文明時代如何多神膜拜
3. 下列有關書籍裝訂的方式何者錯誤？
 - (A) 膠裝不用線或鐵絲來固定書頁，故又稱為「無線裝訂」
 - (B) 騎馬釘的裝訂方式有頁數上的限制
 - (C) 方背精裝綜合了圓背與軟背精裝的優點，並捨棄兩者的缺點
 - (D) 穿線膠裝結合了膠裝及線裝的優點，是平裝書中最佳的裝訂方式
4. 有關攝影知識的敘述，下列何者錯誤？
 - (A) 鏡頭的焦距愈短，光圈愈小，則景深愈小
 - (B) 鏡頭的解像力就是分辨影像細節的能力
 - (C) 複式鏡頭的焦距是指焦點與鏡頭後節點 (rear nodal point) 間的距離
 - (D) 景深即是鏡頭對焦處前後能成像清晰的範圍
5. 軟片的速度就是對光的感應程度，因此速度不同的軟片各有特點，下列敘述何者正確：
 - (A) 微粒軟片 (panatomic film)，適用於低倍率的放大及快速動態攝影
 - (B) 快速軟片之速度皆為 ISO400 以上，最適合慢速運動及強光度的攝影
 - (C) 中速軟片之速度為 ISO100 或 125，粒子微細解像力高
 - (D) 超微粒軟片適用於明度範圍大的攝影，其曝光寬容度也大
6. 當你在距離物像 10 公分的位置欲拍得一張清晰的照片時，你應該選用：
 - (A) 巨像鏡頭 (macro lens)
 - (B) 廣角鏡頭 (wide angle lens)
 - (C) 標準鏡頭 (standard lens)
 - (D) 長焦距鏡頭 (telephoto lens)
7. 下列有關繪文字 (pictogram) 的敘述何者錯誤？
 - (A) 設計繪文字時，必須要傳達意義，讓對方「看得懂」是必要條件之一
 - (B) 繪文字可以說明事物的內容及處理方法，也能表示事物的名稱或形態
 - (C) 繪文字不會因地域的不同而有認知上的差別，無須透過學習就能了解
 - (D) 繪文字可以用來輔助文字說明的不足，或代替文字無法解釋的說明

8. 有關企業識別中之文字標誌 (logotype) 設計，下列敘述何者最不適用？
- (A) 爲了能在不同的情況下方便使用，文字標誌應該要以幾何形設計
 - (B) 文字標誌設計時應注意規格化及尺寸的標示
 - (C) 文字標誌的造形除了切合主題外，也要注意各字間筆劃與形態的統一
 - (D) 爲了能靈活排列文字標誌，在設計時避免斜體字及連體字
9. 在企業識別標準色的標示方法中，下列何者錯誤？
- (A) 色彩學數值表示法
 - (B) 印刷油墨色彩編號表示法
 - (C) 印刷演色表示法
 - (D) 網路色盤表示法
10. 有關商標的使用規定，下列何者錯誤？
- (A) 依商標性質的不同，可分爲正商標、聯合商標、防護商標及服務標章四大類
 - (B) 將同一商標指定使用於不同類別商品，作爲同一品牌多元化經營之用，稱爲聯合商標
 - (C) 商標專用權依法可移轉給他人
 - (D) 服務標章是針對服務業的公司而設，其目的爲表彰其在營業上提供的服務而註冊之標章
11. 下述何者是構成企業識別系統 (CIS) 的基本要素：
- (A) Mind Identity、Behavior Identity、Visual Identity
 - (B) Main Identity、Business Identity、Varied Identity
 - (C) Management Identity、Business Identity、Visual Identity
 - (D) Mind Identity、Behavior Identity、Varied Identity
12. 有關廣告媒體的敘述，下列何者錯誤？
- (A) 電視媒體能在較廣的地域範圍裡，同時傳達相同的訊息
 - (B) 網路廣告的傳播對象不受限定，是目前應用相當廣的一種媒體
 - (C) DM 可任意投遞給特定對象，但無法反覆訴求
 - (D) POP 廣告傳播的地點固定，但時效較短
13. 廣告提案人在提案時的表現，常會影響可否獲得該廣告案之委託，下列何者非提案人在提案時的考量？
- (A) 提案人與業主持續而廣泛的視線交遞
 - (B) 提案人具自信與親和力，並配合適當之姿勢與手勢
 - (C) 提案人隨時適度的改變與業主的距離與動作
 - (D) 提案人爲了使業主信服，最好使用業主不易了解之專業術語
14. 有關櫥窗設計之敘述，下列何者錯誤？
- (A) 燈光在櫥窗設計中扮演重要的角色
 - (B) 利用輔助性裝飾，可使櫥窗陳列具有美感
 - (C) 爲達獨創性效果，設計者可依自己的喜好決定商品的視覺高度
 - (D) 櫥窗的陳列方式必須能夠吸引消費者的注意

15. 影片「臥虎藏龍」在七十三屆美國影藝學院奧斯卡金像獎項中，獲得多項提名與得獎，請問下列敘述何者錯誤？
- (A) 鮑德熹先生因該片獲得最佳視覺效果獎
 - (B) 葉錦添先生因該片獲得最佳藝術指導獎
 - (C) 李安先生及出品公司因該片獲得最佳外語片獎
 - (D) 譚盾先生因該片獲得最佳原作配樂獎

※16~20 題為實務組合題，作答前請先行閱讀以下之題前敘述：

“Hand & Foot”是一家運動用品公司，在 21 世紀初期準備透過高知名度的代言人及有效的強勢媒體，進行一連串的促銷活動。這家公司請到高爾夫選手老虎伍茲 (Tiger Woods) 作為代言人。在這個情境下，請回答下列問題：

16. “Hand & Foot”運動用品公司，應用該公司發展的視覺識別 (VI) 系統於各相關事務上，下列何者不是屬於視覺識別的內容：
- (A) 辦公器具
 - (B) 宣傳標語
 - (C) 經營策略
 - (D) 事務用品
17. “Hand & Foot”公司將其公司的企業色彩定位於“健康、有活力”，請就下列選出最適合的色彩組合 (色彩採用彩色印刷演色法)
- (A) M90. C70. Y80
 - (B) C40. Y90. M10
 - (C) M30. BL50. Y50
 - (D) C30. M100. BL20
18. 此家運動用品公司的網址最可能是：
- (A) <http://www.handfoot.gov.tw/>
 - (B) <http://www.handfoot.com.tw/>
 - (C) <http://www.handfoot.edu.tw/>
 - (D) <http://www.handfoot.net.tw/>
19. 若要製作一組老虎伍茲促銷商品之圖像，這些圖像皆為超過 1200 色之全彩圖像，現將保留所有色彩資訊，並將其放到網頁上使用，此組圖像應儲存成何種檔案：
- (A) GIF 格式檔案
 - (B) EPS 格式檔案
 - (C) JPEG 格式檔案
 - (D) PSD 格式檔案
20. “Hand & Foot”公司需要以 Photoshop 電腦軟體，將一張老虎伍茲的彩色照片，製成一張黑白泛黃早期運動場景的懷舊風格照片時，最方便又快速的步驟是：
- (A) 把彩色照片改成 Multichannel mode 再做 CMYK color mode 處理
 - (B) 把彩色照片改成 Grayscale color mode 再做 Bitmap mode 處理
 - (C) 把彩色照片改成 CMYK color mode 再做 Indexed color mode 處理
 - (D) 把彩色照片改成 Grayscale color mode 再做 Duotone mode 處理

二、第二部份選擇題 (計 20 題，每題 3 分，共 60 分)

21. 紙張由於開數的不同，可分為一般、特殊及菊版開本，下列敘述何者錯誤？
- (A) 菊 16K 本與 B5 的尺寸相同
 - (B) 64K 本的書，俗稱為「掌上型書」
 - (C) 以一般紙張開數而言，菊 8K 較四六版 16K 為大
 - (D) 部分特殊開本，是以 3K、9K、18K 方式裁切

22. 在圖版構成的編排形式上，區分為三類（如圖一所示）。請就下列圖示自左至右選擇正確的名稱：



1-1



1-2



1-3

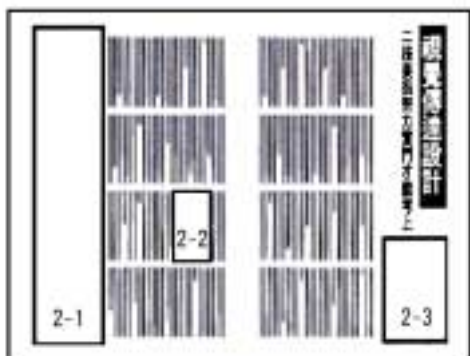
圖(一)

- (A) 1-1：角版、1-2：中間版、1-3：側版
- (B) 1-1：角版、1-2：去背版、1-3：出血版
- (C) 1-1：中間版、1-2：去背版、1-3：出血版
- (D) 1-1：去背版、1-2：中間版、1-3：側版

23. 某化妝品公司製作規格為直式 A4 之無折傳單，版面（排版面積）為：高度 23 cm × 寬度 16.3 cm，這份傳單之版面率為：

- (A) 40%
- (B) 50%
- (C) 60%
- (D) 70%

24. 圖(二)之 2-1~2-3 為廣告在雜誌中刊登的位置，請由左至右之順序選擇正確名稱：



圖(二)

- (A) 2-1：縱長、2-2：記事、2-3：標題下
- (B) 2-1：側邊長、2-2：內事中、2-3：側下邊
- (C) 2-1：縱長側、2-2：縱長中、2-3：標題下
- (D) 2-1：側邊長、2-2：記事、2-3：縱長下

25. 水平思考法及垂直思考法是常被設計人利用發展創意的的方法，有關這兩種思考方式，下列何者最正確？

- (A) 垂直思考法是循序漸進多選擇的感性思考方式
- (B) 水平思考法是跳躍的、不合邏輯的、非因果論的點狀思考方式
- (C) 垂直思考法是跳躍的、合乎邏輯的、非因果論的線狀思考方式
- (D) 水平思考法是循序漸進發展既定因果論的思考方式

26. 行銷 (Marketing) 通常由 4P 所構成，這 4P 是指：
- (A) 產品 (product)、說服 (persuasion)、價格 (price)、推廣 (promotion)
 - (B) 產品 (product)、滲透 (permeation)、認可 (permission)、推廣 (promotion)
 - (C) 產品 (product)、通路 (place)、價格 (price)、推廣 (promotion)
 - (D) 產品 (product)、通路 (place)、滲透 (permeation)、推廣 (promotion)
27. 彩色軟片是根據彩色攝影減色法原理製作而成，下列敘述何者正確：
- (A) 彩色軟片是利用感青光乳劑、感黃光乳劑、感洋紅光乳劑重疊製作而成的
 - (B) 白色光減去紅色剩餘青色、減去綠色剩餘黃色、減去藍色剩餘洋紅色
 - (C) 光由三原色所構成，因此由白色的光減去的色與所剩的色互為相似色
 - (D) 減色法是利用青、洋紅與黃三種補色分別控制紅、綠及藍色光
28. 山水畫是中國繪畫史上最獨特輝煌的成就，每一個朝代各有其風格特色。請選出下列四幅作品的正確朝代：



3-1 秋山圖



3-2 明皇幸蜀圖



3-3 山徑春行圖



3-4 谿山行旅圖

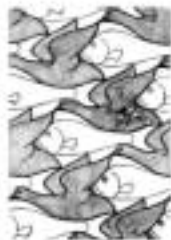
圖(三)

- (A) 3-1：清朝、3-2：明朝、3-3：北宋、3-4：唐朝
 - (B) 3-1：明朝、3-2：唐朝、3-3：南宋、3-4：北宋
 - (C) 3-1：北宋、3-2：清朝、3-3：明朝、3-4：南宋
 - (D) 3-1：清朝、3-2：唐朝、3-3：明朝、3-4：南宋
29. 有關印刷油墨之使用，下列敘述何者錯誤？
- (A) 雜誌封面呈現局部光面的視覺效果，是在印刷過程中使用上光材質或塗佈方式的結果
 - (B) 運動服上呈現凸起狀之紋樣，是在印刷油墨中加入發泡劑，再以高溫吹拂產生的結果
 - (C) 版權頁上的版權印紋，平時並不顯現，當印紋遇到水時才浮現，是使用安全印墨印製的結果
 - (D) 條碼票據使用磁性印墨印製，有利於自動化處理的過程
30. 分割是設計重要的造形行爲。等分割包含等形與等量兩種分割，就下列各圖所示，選出正確答案？



4-1

(A) 4-1：等量分割



4-2

(B) 4-2：等量分割



4-3

(C) 4-3：等形分割

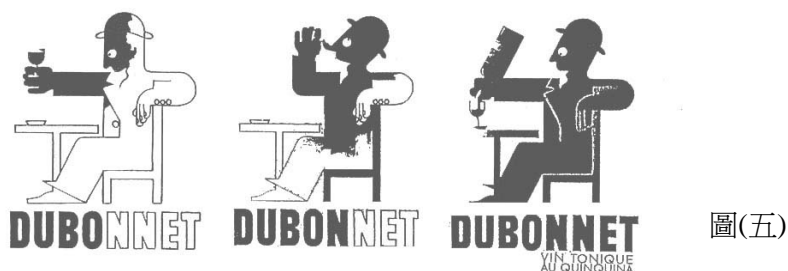


4-4

(D) 4-4：等形分割

圖(四)

31. 此幅為促銷法國紅酒 DUBONNET 所設計的經典海報 圖(五)，下列敘述何者錯誤？



圖(五)

- (A) 這張海報所用的三個畫面，是利用電影及連環畫的手法來強調主題
 - (B) 文字 DUBO 與法文"美麗、英俊"同音，DUBON 與法文"好"同音，故 DUBONNET 則為好的不能再好之義
 - (C) 這張海報的設計者為卡桑德拉 (A.M. Cassandre)
 - (D) 這張海報是 1970 年代，受 POP 藝術影響下的代表性作品
32. 下列藝術活動與現代視覺傳達設計之互動關係，下列敘述何者正確？
- (A) 克利 (Klee) 與秀拉 (Seurat) 的極限派繪畫風格對現代設計有很大的影響
 - (B) 達利 (Dali) 與馬格里特 (Magritte) 的超現實畫派，對近年之插畫與廣告設計有明顯之影響
 - (C) 畢沙羅 (Pissarro) 與雷諾瓦 (Renoir) 的立體派繪畫，啓蒙了現代海報設計嶄新的視覺經驗
 - (D) 美國歐普 (OP Art) 藝術家萊麗 (Riley) 常運用分格漫畫的表現形式，影響了 20 世紀 90 年代之設計
33. 歷史上自漢朝以後帝王服飾之設計，皆採用「十二章」紋樣，其符號皆隱含不同的象徵意義 圖(六)，下列敘述何者錯誤？



十二章之“山”形



十二章之“龍”形



十二章之“藻”形



十二章之“火”形

圖(六)

- (A) 山之形式，取其爲人所仰
 - (B) 龍之形式，取其變化多端
 - (C) 藻之形式，取其豐富繁茂
 - (D) 火之形式，取其光明璀璨
34. 應業主要求，包裝禮盒上之紋樣設計需含有古代周朝青銅器的紋飾，下列何者是正確的紋飾選擇？
- (A) 饕餮紋
 - (B) 人魚紋
 - (C) 四神紋
 - (D) 竊曲紋
35. 企業傳播系統 (Corporate Communication System) 中的 SMCR 模式是指：
- (A) 訊息資源—設計符碼—傳達媒體—接收者
 - (B) 情報資源—設計方法—傳達媒體—回饋
 - (C) 訊息資源—視聽裝置—傳達媒體—接收者
 - (D) 情報資源—時間契機—傳達媒體—回饋

